



CATHERINE FRANKEN (31 ans)



+32499875998



7100 Saint-Vaast
Belgique



Permis de conduire : oui
Véhicule personnel : oui

@ catherine.franken@hotmail.com
catherine.franken@cfcreativebe.com



CESS
+ qualification
esthéticienne
+ certificat
gestion
d'entreprise :
100%

Bachelier
en publicité
2013 à 2016
Promsoc
(Cours du jour)
Distinction

Bachelier
en marketing
2013 à 2016
Institut Supérieur
Plus Oultre
(Cours du soir)
Grande distinction

Certificat
d'aptitudes
pédagogiques
2020 à 2021
Aumoniers
du Travail
(Distinction)

COMPÉTENCES



LOGICIELS



FORMATION/ENSEIGNEMENT

Suite Adobe :
Illustrator, Photoshop,
Indesign, After Effect, Adobe
Première pro.



RECHERCHES/ANALYSES

Montage son :
Audacity



MARKETING/PUBLICITÉ

Réseaux sociaux
Canva, Crello
Wix (création de
sites vitrine)



CIBLAGE/SEGMENTATION

Suite office :
Word, Excel, Powerpoint,
Microsoft TEAMS.

ATOUS

- Autonomie ●
- Esprit d'analyse ●
- Organisation ●
- Sens relationnel ●



LANGUES

Français :
langue maternelle
Anglais :
UF5
Néerlandais :
UF3
Italien et espagnol :
UF2

LOISIRS



Voyage



Nature



Randonnée



Jeux de cartes



Photographie



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Professeure

|IFOSUP Wavre - Promotion sociale

| Du 12/10/2020 au 11/06/2021

- Cours enseignés : Microsoft Teams, techniques de l'audio et de la vidéo (BES webdesign), communication, ATL approfondissement, techniques de vente, d'emballage et de décoration.
- Utilisation des TICE, enseignement en e-learning et en présentiel, pédagogie active, évaluations.

Directrice artistique (publicité/marketing)

|Smart coopérative - Cfcreative & Avproduction

| Octobre 2017 - à aujourd'hui

- Gestion d'une équipe de 2 à 3 personnes (un vidéaste, un webdesigner et un community manager).
- Segmentation de la clientèle et création de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Présentation de maquettes graphiques à la clientèle et devis des projets.
- Développement de la notoriété, de l'image de marque et de la stratégie commerciale d'une multinationale américaine (leader mondial de la vente de détecteurs de métaux) sur les médias sociaux.

Chargée de communication

|Université Ouverte (Charleroi)

| De juillet à août 2017

- Rédaction du plan de communication stratégique de l'Université Ouverte (communication institutionnelle, communication interne, externe et par projet) + mise en œuvre opérationnelle avec les gestionnaires de projet, la graphiste et le webdevelopper.

Professeure en bachelier de marketing

|ISPO (Binche) - Promotion sociale

| De Septembre 2018 à juin 2018

| Fermeture des bacheliers de l'établissement)

- Cours enseignés : business model, marketing stratégique, image de marque, laboratoire plan stratégique et opérationnel, marketing séminaire, recherches documentaires, études de marché et statistiques appliquées.
- Responsable des stages et membre du jury des épreuves intégrées.

Assistante marketing

|EVISIO (département marketing de M7 group) à Zaventem.

| De juin 2018 à août 2018 (Télécommunication)

- Participation à l'élaboration du plan marketing et communication de la marque TÉLÉSAT.
- Création de publicités numériques.
- Visite des revendeurs pour améliorer le développement des ventes de la marque TÉLÉSAT.
- Analyses concurrentielles.

Responsable commercial/marketing

| Maison d'édition à Ath.

| De mars 2017 à fin juillet 2017.

- Recherches d'opportunités commerciales.
- Accompagnement de l'équipe commerciale, organisation du travail et gestion des réunions.
- Formation de 6 délégués commerciaux aux techniques de vente de l'entreprise.
- Responsable de la publicité et de l'équipe créative (graphiste et illustratrice).